

ROADTRIP GUYANE

APPEL À CANDIDATURE

Visite de projets financés par la CTG et l'Union Européenne par des influenceurs locaux

1. Contexte et objectifs

L'opération vise à organiser une visite immersive de projets financés par l'Union européenne en Guyane, en associant des influenceurs locaux afin de valoriser les initiatives locales.

Les objectifs sont les suivants :

- Promouvoir les projets auprès d'un large public via les réseaux sociaux,
- Mettre en avant les porteurs de projets et les bénéficiaires,
- Valoriser l'action européenne en Guyane,

Les thématiques prévues dans le cadre de ce Roadtrip :

- Culture scientifique et à l'innovation numérique,
- Animation culturelle et sport
- Écotourisme et activité touristique
- Artisanat et agro-alimentation
- Développement des territoires ruraux
- Sensibilisation à l'environnement

2. Description de l'événement

- **Durée** : deux mois,

- **Période** : juillet-août 2025,
- **Fréquence** : 5 projets par influenceur
- **Zones géographiques** : l'ensemble des communes de Guyane y compris les communes éloignées
- **Participants** :
 - 4 influenceurs maximum
 - Référent du projet CTG PAEI,
 - Bénéficiaires de fonds européens
- **Type de visites et d'activités** :
 - Visite de sites présélectionnés par le PAEI,
 - Rencontres et mini-interviews avec les bénéficiaires,
 - Activités expérientielles avec les bénéficiaires : ateliers, démonstrations, expérimentations...

3. Type des influenceurs

- Disposer de comptes publics sur les réseaux sociaux avec une communauté sur Instagram **>/= 10 000 followers**, et communauté TikTok
- Expérience avérée dans la création de contenus photo/vidéo de qualité,
- **Centres d'intérêt** : l'innovation, la culture scientifique, le développement local, la nature, la biodiversité, le patrimoine, promotion de la richesse de la Guyane
- **Qualités requises** : engagement, pédagogie, curiosité, sérieux, rigoureux, bon sens relationnel

4. Missions des influenceurs

- Participer activement à toutes les étapes du road trip,
- Produire et publier du contenu de qualité,

- Respecter la ligne éditoriale et les chartes de communication définies en amont (logos, signalement du partenariat rémunéré...),
- Un ou deux projets publiés par semaine.

5. Organisation logistique

Prise en charge la CTG :

- **Transports** : minibus avec chauffeur
- **Activités** : réservations des visites, ateliers, rencontres, ...
- **Encadrement** : présence du référent du projet et 3 agents PAEI.

Prise en charge par l'influenceur :

- Restauration,
- Matériels et équipements nécessaires (appareil photo, mobile, micro...)

6. Livrables attendus

Pour chaque projet visité, **l'influenceur s'engage à :**

Publications obligatoires :

- **Information préalable au Road trip**
- **1 post Instagram et/ou TikTok** par projet :
 - Format vidéo : Minimum 60 secondes + photos
 - Mentionner la participation européenne à l'oral et présence systématique des logos Europe et CTG
 - Mention des autres partenaires institutionnels s'il y en a (logo ou citation)
 - Géolocalisation du lieu du projet
 - Hashtags officiels dans chaque publication (ex. : #ProjetFinancéParLEurope #EuropeEnGuyane #tourisme #ctdeguyane #developpement #fondseuropéens #Guyane2030)
- **2 stories minimum** par projet :
 - Avant / pendant / après la visite
 - Mention du projet, du porteur ou de ses impacts

– Ajout de **stickers interactifs** (sondage, question, localisation...)

- **1 récapitulatif réel ou live** : 1 réel ou live pour faire un retour d'expérience.

Ligne éditoriale

- Ton positif, pédagogique, engageant et respectueux,
- Pas de contenu politique, polémique ou offensant,
- Respect du secret professionnel

Reporting

- Transmission des statistiques de chaque publication (vues, partages, interactions), en fin de mission.

7. Planning indicatif (extrait exemple)

| Date | Nom du projet | Influenceur | Localisation | Horaire | Activités prévues |
|------|---------------|-------------|--------------|---------|-------------------|
| | | | | | |
| | | | | | |

8. Indicateurs de réussite

- Nombre et qualité des contenus publiés,
- Engagement et portée sur les réseaux sociaux (tableau de transmission),
- Respect du cahier des charges.

9. Rémunération

1 500 € à la fin de l'engagement sur le Road trip.

10. Candidature

Ouverture des candidatures du **mercredi 28 mai au mercredi 18 juin**.

11. Contacts

Pour candidater, contacter le département Animation et Communication des Fonds Européens à :
dac@ctguyane.fr, à l'attention de :

- Madame Stella KASSONGO
ET
- Madame Andréa ALTON

Collectivité Territoriale de Guyane

Hôtel de la Collectivité Territoriale de Guyane
Carrefour de Suzini - 4179, Route de Montabo
97307 CAYENNE - Standard : 0594 300 600